**დანართი 2**

**დამტკიცებულია**

**ქ. ბათუმის მუნიციპალიტეტის მერის 2020 წლის \_\_\_\_\_ იანვრის №\_\_\_\_\_\_ ბრძანებით**

**ქ. ბათუმის მუნიციპალიტეტის მერს**

**ბატონ ლაშა კომახიძეს**

**განმცხადებელი:**

**მისამართი:**

**გ ა ნ ც ხ ა დ ე ბ ა**

ბატონო ლაშა,

გავეცანი ქ. ბათუმის მუნიციპალიტეტის 2020 წლის ბიუჯეტით გათვალისწინებული ქვეპროგრამის „კულტურის სფეროში თავისუფალი ინიციატივების მხარდაჭერა“ ფარგლებში, კონკურსისჩატარების პირობების შესახებ დებულებას და მაქვს სურვილი მივიღო მონაწილეობა.

გთხოვთ, განიხილოთ ჩემი განაცხადი შესარჩევ კონკურსში მონაწილეობის მისაღებად.

განაცხადი, შევსებული თანდართული აპლიკაციის ფორმებით - 1; 2 და ზემოხსენებული დებულებით მოთხოვნილი დოკუმენტაცია თან ერთვის : ფურცელი.

პატივისცემით,

**განმცხადებლის ხელმოწერა:**

**თარიღი:**

**აპლიკაციის ფორმა 1**

**განსხვავებულ ფორმატში შევსებული განაცხადი არ განიხილება.**

**გ ა ნ ა ც ხ ა დ ი**

**პროექტის დასახელება „ “**

# 1. ინფორმაცია განმცხადებლის შესახებ

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **მონაცემთა დასახელება** | **იურიდიული პირი** |
| **1** | **2** |
| **1.** | **ორგანიზაციის დასახელება** |  |
| **2.** | **საიდენტიფიკაციო კოდი** |  |
| **3.** | **საბანკო რეკვიზიტი** |  |
| **4.** | **საკონტაქტო ტელეფონი** (მობილური) |  |
| **5.** | **მისამართი** |  |
| **6.** | **ვებ-გვერდი** |  |
| **7.** | **ელ-ფოსტა** |  |
| **8.** | **ფეისბუქი** |  |

# 

# 2. საკონტაქტო პირი - პროექტის ხელმძღვანელი ან/და ოფიციალური წარმომადგენელი

**2.1. სახელი:**

**2.2. გვარი:**

**2.3. საკონტაქტო ტელეფონი:**

**2.4. E-mail:**

**2.5. Facebook:**

1. **ინფორმაცია პროექტის პარტნიორთა / მხარდამჭერთა შესახებ (არსებობის შემთხვევაში)** (პარტნიორი / მხარდამჭერი - ოფიციალური, გენერალური, ტექნიკური, ინსტიტუციონალური თუ სხვა სტატუსით).
   1. **უცხოელი პარტნიორი** / **დასახელება:** 
      1. **საკონტაქტო ნომერი ან/და ელ-ფოსტა:**
      2. **ვებ-გვერდი ან/და Facebook** (არსებობის შემთხვევაში):

**შენიშვნა:** ერთ უცხოელ პარტნიორზე მეტის არსებობის შემთხვევაში დაამატეთ ანალოგიური გრაფა, ხოლო თუ

პატრტნიორი სამზე მეტია - ერთიანი სია დაურთეთ დანართის სახით

* 1. **ადგილობრივი პარტნიორი** / **დასახელება:** 
     1. **საკონტაქტო ნომერი ან/და ელ-ფოსტა:**
     2. **. ვებ-გვერდი ან/და Facebook** (არსებობის შემთხვევაში):

**შენიშვნა:** ერთ ადგილობრივ პარტნიორზე მეტის არსებობის შემთხვევაში დაამატეთ ანალოგიური გრაფა, ხოლო

თუ პატრტნიორი სამზე მეტია - ერთიანი სია დაურთეთ დანართის სახით.

# 4. ინფორმაცია პროექტის შესახებ

**შენიშვნა:** გასათვალისწინებელია, რომ აპლიკანტს აქვს შესაძლებლობა წარადგინოს პროექტი პრეზენტაციის სახით (5 – 7 წუთი, კომისიის სხდომაზე განხილვის დროს) და მოახდინოს სხვა მნიშვნელოვანი დეტალების დაზუსტება.

**4.1. პროექტის დაწყების თარიღი:**

**4.2 . პროექტის დასრულების თარიღი:**

**4.3. პროექტის ჩატარების ლოკაცია** (მიუთითეთ ლოკაცია, სადაც ჩატარდება ღონისძიებები):

**4.4. პროექტის აღწერა** (მოკლე ანოტაცია):

**4.5. პროექტის მიზნები** (მოკლედ აღწერეთ, პროექტის ძირითადი მიზანები და ამოცანები. მათ შორის ქალაქის პოპულარიზაციის, კულტურული ტურიზმის თუ სხვა ნებისმიერი თვალსაზრისით...):

**4.6. პროექტში მონაწილე სუბიექტთა რაოდენობა. მათ შორის:**

**4.6.1. ქვეყანა** (მიუთითეთ მინიმალური რაოდენობა):

**4.6.2. მონაწილე პირთა საერთო რაოდენობა (**მიუთითეთ მინიმალური რაოდენობა): **მათ შორის:**

**4.6.2.1. ადგილობრივი** (მიუთითეთ მინიმალური რაოდენობა):

**4.6.2.2. სხვა ქვეყნებიდან (**მიუთითეთ მინიმალური რაოდენობა):

**4.7. პროექტის მონაწილეთათვის დაწესებული საფასური. მათ შორის:**

**4.7.1. საწევრო გადასახადი** (კი ან არა):

**4.7.2. რეგისტრაციის საფასური** ( კი ან არა):

**4.7.3. სხვა (არსებობის შემთხვევაში** მიუთითეთ რა ფორმატით):

**4.8. პროექტის მონაწილეთა მიღების / ლოგისტიკის ხარჯები** (გარდა ოფიციალური წარმომადგენლებისა) **მ.შ.:**

**4.8.1. ტრანსფერი (მხოლოდ ავია ბილეთი** **ორივე მიმართულებით):**

**4.8.1.1. გაიღებს ღონისძიების მონაწილე** ( კი ან არა):

**4.8.1.2. გაიღებს ღონისძიების ორგანიზატორი** ( კი ან არა):

**4.8.1.3. გაიღებს ორივე მხარე** / **წილობრივად:**

**4.8.1.4. სხვა (არსებობის შემთხვევაში** მიუთითეთ რა ფორმატით):

**4.8.2. სასტუმრო ხარჯი:**

**4.8.2.1. გაიღებს ღონისძიების მონაწილე** (კი ან არა):

**4.8.2.2. გაიღებს ღონისძიების ორგანიზატორი** ( კი ან არა):

**4.8.2.3. გაიღებს ორივე მხარე** / **წილობრივად:**

**4.8.2.4. სხვა (არსებობის შემთხვევაში** მიუთითეთ რა ფორმატით):

**4.8.3. კვების ხარჯი:**

**4.8.3.1. გაიღებს ღონისძიების მონაწილე** ( კი ან არა):

**4.8.3.2. გაიღებს ღონისძიების ორგანიზატორი** ( კი ან არა):

**4.8.3.3. გაიღებს ორივე მხარე** / **წილობრივად:**

**4.8.3.4. სხვა (არსებობის შემთხვევაში** მიუთითეთ რა ფორმატით):

**4.9. პროექტის გენერირების უნარი** / **დამატებითი შესაძლებლობები** (უნარი - მოახდინოს გენერირება, ზეგავლენა, სხვა სამიზნე პროცესების - ქალაქისათვის, რეგიონისათვის. სფეროს, დარგის... განსაკუთრებით ფინანსურ შემოსავლებზე... ტურისტული ინდუსტრიის განვითარებაზე და ა.შ. არსებობის შემთხვევაში, მოკლედ აღწერეთ, რა თანამდევი სარგებლობა მოაქვს თქვენს პროექტს):

**4.10. მოხალისეები (არსებობის შემთხვევაში** მიუთითეთ დარეგისტრირებულ პირთა რაოდენობა):

**4.11. გამოკითხვა / კვლევა / ანალიზი** (ჩატარებული ღონისძიებასთან მიმართებაში) **მათ შორის:**

**4.11.1 დაგეგემილია გამოკითხვა / კვლევა** (თუ კი - მიუთითეთ რესპონდენტების მინიმალ. რაოდენობა):

**4.11.2 არაა დაგეგემილი გამოკითხვა / კვლევა:**

**4.12. კონკურსანტის გამოცდილება** (აღწერეთ იურიდიული პირის სახელით განხორცილებული პროექტები და ასევე, პროექტის ხელმძღვანელის პერსონალური პროფესიონალური მიღწევები, სერტიფიკატი, ჯილდოები, ტრენინგი,...):

**4.13. PR კომუნიკაცია, შემეცნებითი და საინფორმაციო აქტივობები**. **მათ შორის**:

**4.13.1. შემეცნებითი ღონისძიებები** (მასტერ კლასები, არაფორმალური განათლება, სპორტულ - კულტურული (ექსკურსიები, შეხვედრები და ა.შ.) აქტივობები. **არსებობის შემთხვევაში** დაასახელეთ, რა აქტივობებს გეგმავთ):

**4.13.2. შშმ პირებზე ორიენტირებული კულტურული აქტივობები (არსებობის შემთხვევაში** დაასახელეთ):

**4.13.3 ბეჭდური პუბლიკაციები** (**არსებობის შემთხვევაში** ბროშურა ან სხვა დაასახელეთ რას გეგმავთ):

**4.14. მასმედიის / სოციალური ქსელების გამოყენება / გაშუქება**. **მათ შორის**:

**4.14.1. საგაზეთო სტატია (არსებობის შემთხვევაში** დაასახელეთ რას გეგმავთ):

**4.14.2. ვებგვერდი (არსებობის შემთხვევაში** დაასახელეთ რას გეგმავთ):

**4.14.3. Facebook (არსებობის შემთხვევაში** დაასახელეთ რას გეგმავთ):

**4.14.4. სხვა სოციალური ქსელი (არსებობის შემთხვევაში** მოკლედ აღწერეთ რას გეგმავთ):

**4.15. PR - საზოგადოებასთან კომუნიკაცია. მათ შორის:**

* + 1. **წინა-პრესკონფერენციის მოწვევა / ორგანიზება** (მ.შ. ოფიციალური პირების მონაწილეობით. **არსებობის შემთხვევაში** დაასახელეთ სად და როგორ გეგმავთ):
    2. **ღონისძიების გახსნის ცერემონიის ორგანიზება (არსებობის შემთხვევაში** დაასახელეთ სად და როგორ გეგმავთ):
    3. **ღონისძიების დახურვის ცერემონიის ორგანიზება (არსებობის შემთხვევაში** დაასახელეთ სად და როგორ გეგმავთ):
    4. **ღონისძიების / აქტივობების „ლაივის“ ფორმატში ტრანსლიაციის ორგანიზება** (**არსებობის შემთხვევაში**  დაასახელეთ სად და რომელ ქსელზე/ბმულზე განხორციელდება):

**4.16. ღონისძიებას გააჩნია საკუთარი სოც. ქსელი (**ვებგვერდი / facebook / Twitter /სხვა მიუთითეთ რომელი):

**4.17. ღონისძიების / აქტივობების ინფორმაციული ადაპტირება** (ინგლისურ ან/და სხვა ენაზე / კი ან არა):

**4.18. პროექტის მოსალოდნელი შედეგები** (მოკლედ აღწერეთ, მოსალოდნელი შედეგები)**:**

# 5. ღონისძიებით გათვალისწინებული აქტივობების ჩამონათვალი

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **აქტივობები**  (დასახელეთ / ჩამოთვალეთ ღონისძიებით გათვალისწინებული აქტივობები) | **თარიღი**  (რიცხვი და თვე) |
| **1** | **2** |
| **1** |  |  |
| **2** |  |  |
| **3** |  |  |
| **4** |  |  |
| **5** |  |  |
| **6** |  |  |
| **7** |  |  |

(შეგიძლიათ დაამატოთ ან/და გააუქმოთ ცარიელი გრაფები )

# 6. დამატებითი ინფორმაცია

(არსებობის შემთხვევაში დაასახელეთ, სხვა დადებით მხარეები / უპირატესობები,

რაც არაა წარმოჩენილი ზედა პოზიციებში და მნიშვნელოვანია ინფორმაციულ - ანალიტიკური თვალსაზრისით)

|  |  |
| --- | --- |
| **N** | **დამატებითი ინფორმაცია** |
| **1** |
| **1** |  |
| **2** |  |
| **3** |  |
| **4** |  |

(შეგიძლიათ დაამატოთ ან/და გააუქმოთ ცარიელი გრაფები )

# 7. ხარჯთაღრიცხვა

ღონისძიების ბიუჯეტირების პროცესი უნდა ეყრდნობოდეს საბაზრო კვლევებს.

საჭიროების შემთხვევაში უნდა წარმოადგინოთ შესაბამისი დოკუმენტაცია

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N** | **სამუშაოების / მომსახურების / საქონლის**  **დასახელება** | **რაოდენობა** | **ერთეულის**  **ფასი** (ლარი) | **საერთო ფასი** ლარი) | **საკუთარი სახსრები** | **სხვა წყარო** (კერძო თუ სახელმწიფო...) | **მერიია** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **8** |
|  | **სახელფასო ფონდი** |  |  |  |  |  |  |
|  | **ჰონორარი** |  |  |  |  |  |  |
|  | **საქონელი და მომსახურება** |  |  |  |  |  |  |
| **3.1** | კვების ხარჯები |  |  |  |  |  |  |
| **3.2** | საკანცელარიო, საწერ-სახაზავი ქაღალდის, საბუღალტრო ბლანკების, ბიულეტენების, საკანცელარიო წიგნების და სხვა ანალოგიური მასალების შეძენა |  |  |  |  |  |  |
| **3.3** | საცნობარო და სპეციალური ლიტერატურის, ჟურნალ-გაზეთების შეძენა და ამავე მიზნებთან დაკავშირებული საგამომცემლო - სასტამბო და ბეჭდური პროდუქციის ხარჯები |  |  |  |  |  |  |
| **3.4** | ტრანსპორტის დაქირავების (გადაზიდვა-გადაყვანის) ხარჯი |  |  |  |  |  |  |
| **3.5** | რეკლამის ხარჯი |  |  |  |  |  |  |
| **3.6** | სესიების, კონფერენციების, სემინარების და სხვა სამუშაო შეხვედრების ორგანიზების ხარჯი |  |  |  |  |  |  |
| **3.7** | კულტურული, სპორტული, საგანმანათლებლო და საგამოფენო ღონისძიებების ხარჯები |  |  |  |  |  |  |
| **3.8** | იჯარა |  |  |  |  |  |  |
| **3.9** | სატრანსპორტო ტრანსფერი (ავიაბილეთი...) |  |  |  |  |  |  |
|  | **სასტუმრო ხარჯი** |  |  |  |  |  |  |
|  | **წარმომადგენლობითი ხარჯები** |  |  |  |  |  |  |
|  | **ფულადი ჯილდოები** |  |  |  |  |  |  |
|  | **ვაუჩერის, პრიზების შეძენის ხარჯი** |  |  |  |  |  |  |
|  | **სხვა ხარჯი** (რაც ზემოთ არაა დასახელებული) |  |  |  |  |  |  |

(ბიუჯეტი უნდა შეიცავდეს მხოლოდ იმ სამუშაოებს / მომსახურების / საქონელის შესყიდვის სფეროებს, რომლებიც შეესაბამება პროექტის მიზნებს / ამოცანებს და უნდა შეავსოთ მხოლოდ ის პოზიციები, რომელიც პროექტითაა გათვალისწინებული. ცარიელი გრაფები შეგიძლიათ გააუქმოთ)

1. **პროექტის მთლიანი ბიუჯეტი: ლარი.**
2. **საკუთარი თანხა: ლარი.**
3. **მოზიდული თანხა** (კერძო/სახელმწიფო, გარდა მერიიდან მოთხოვნილი თანხისა): **ლარი.**
4. **მერიიდან მოთხოვნილი თანხა: ლარი.**
5. **თანადაფინანსების წილი** (საკუთარი + მოზიდული თანხების (პ.9 + პ.10) ჯამი, გაყოფილი პროექტის მთლიანი (პ.8) თანხაზე და გამრავლებული 100-ზე): **%.**
6. **სახელფასო ფონდის წილი** (სახელფასო ფონდის (პ.7 / 1) წილი გაყოფილი პროექტის მთლიანი (პ.8) თანხაზე და გამრავლებული 100-ზე): **%**.
7. **ჰონორარის წილი** (ჰონონარის წილი (პ.7 მე -2) გაყოფილი პროექტის მთლიანი თანხაზე და გამრავლებული 100-ზე): **%.**
8. **დაგეგმილი შემოსავალი** (ფინანსური / არსებობის შემთხვევაში მიუთითეთ ოდენობა): **ლარი.**
9. **საშუალო დანახარჯი ერთ მონაწილეზე:** (მთლიანი თანხა (პ.8) გაყოფილი მონაწილეთა საერთო რაოდენობაზე (პ.4.6.2)): **ლარი.**
10. **ავანსის მიღებს მოთხოვნა (**მერიიდან მოთხოვნილი თანხის 30 %-ის ფარგლებში): **ლარი.**
11. **პირველადი საკვალიფიკაციო შეფასების ქულა** (იხილეთ თანდართული **აპლიკაციის ფორმა 2,** შეავსეთ და თქვენი პროექტის საკვალიფიკაციო შეფასების საბოლოო (ჯამური) ქულა აქ ჩაწერეთ >>> ) **ქულა.**

ვადასტურებ, რომ ზემოაღნიშნული ინფორმაცია შეესაბამება სინამდვილეს და საჭიროების შემთხვევაში, შემიძლია წარმოვადგინო სათანადო დამადასტურებელი დოკუმენტი.

**განმცხადებლის ხელმოწერა :**

**თარიღი:**

**აპლიკაციის ფორმა 2**

 განსხვავებულ ფორმატში შევსებული აპლიკაცია არ განიხილება.

 პირველადი საკვალიფიკაციო შეფასების კრიტერიუმების შემოღების განმარტებები შეგიძლიათ იხლოთ **დანართი 5.**

 პირველადი საკვალიფიკაციო შეფასების მინიმალური ზღვარი (ჯამურად) შეადგენს - **65 ქულას.**

**განვითარების პირობები** - **პირველადი საკვალიფიკაციო შეფასების კრიტერიუმები**

1. **პირველადი საკვალიფიკაციო შეფასების კრიტერიუმები:**
   1. **პროექტის ხანგრძლივობა** (მოკლევადიანი, გრძელვადიანი. რაც მეტია ხანგრძლივობა, მით მეტია ქულა);

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N** | **აქტივობის ხანგრძლივობა** | **საკვალიფიკაციო შეფასება**  (ქულა) | **პროექტით გათვალისწინებული** |
| **1** | **2** | **3** |
| **1** | **ერთდღიანი / ორდღიანი** | **2** |  |
| **2** | **სამდღიანი** | **3** |  |
| **3** | **ოთხდღიანი** | **4** |  |
| **4** | **ხუთდღიანი** | **5** |  |
| **5** | **ექვსდღიანი** | **6** |  |
| **6** | **შვიდდღიანი** | **7** |  |
| **7** | **რვადღიანი** | **8** |  |
| **8** | **ცხრადღიანი** | **9** |  |
| **9** | **ათდღიანი** | **10** |  |
| **10** | **მეტი ...** | **10 + ერთი ქულა ყოველ დღეზე** |  |

* 1. **პროექტის განხორციელების პერიოდი (**ტურისტული სეზონის გახანგრძლივების, ტურისტების მოზიდვის მიზნით, ქალაქის რეკლამირებისა და პოპულარიზაციის თვალსაზრისით, უპირატესობა ენიჭება, ეგრეთწოდებულ არასეზონურ პერიოდში დაგეგმილ ღონისძიებას... ამასთან, ნაკლებად აქტიურ ტურისტულ პერიოდში, შედარებით დაბალია ავია ბილეთები, სასტუმრო... სხვა ტურისტული მომსახურების პრუდუქტები, რაც შედარებით გააიაფებს პროექტს):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N** | **განხორციელების პერიოდი** | **საკვალიფიკაციო**  **შეფასება** (ქულა) | **პროექტით დაგეგმილი** |
| **1.** | **2.** | **3.** |
| **1.** | **იანვარი** | **10** |  |
| **2.** | **თებერვალი** | **9.5** |  |
| **3.** | **მარტი** | **9** |  |
| **4.** | **აპრილი** | **8.5** |  |
| **5.** | **მაისი** | **8** |  |
| **6.** | **ივნისი** | **7.5** |  |
| **7.** | **ივლისი** | **7** |  |
| **8.** | **აგვისტო** | **6** |  |
| **9.** | **სექტემბერი** | **7** |  |
| **10.** | **ოქტომბერი** | **8** |  |
| **11.** | **ნოემბერი** | **9** |  |
| **12.** | **დეკემბერი** | **9.5** |  |

* 1. **პროექტის სტატუსი /კატეგორია (**საერთაშორისო /ქვეყნის მასშტაბით / კომერციული დატვირთვით):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N** | **სტატუსი / კატეგორია** | **საკვალიფიკაციო**  **შეფასება** (ქულა) | **პროექტით გათვალისწინებული** |
| **1** | **2** | **3** |
| **1** | **საერთაშორისო** | **10** |  |
| **2** | **ქვეყნის მასშტაბით** | **8** |  |
| **3** | **კომერციული დატვირთვით** (დაგეგმილი ფინანსური შემოსავლებით) | **10** |  |
| **4** | **მეცენატობის / დოტაციის თვალსაზრისით** | **8** |  |
| **5** |  | **ჯამი** | **ქულა** |

* 1. **თანადაფინანსების წილი** (აპლიკაციის ფორმა 1. **პ.12** და რაც უფრო ნაკლებია წილი, მით უფრო მეტია ქულა)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N** | **დაფინანსება / თანადაფინანსება** | **საკვალიფიკაციო შეფასება** | **პროექტით დაგეგმილი** |
| **1** | **2** | **3** |
| **1** | **საკუთარი -** 0% × 100% - **მერიდან** | **1** |  |
| **2** | 10% × (81 – 90) % | **2** |  |
| **3** | 20% × (71 – 80) % | **3** |  |
| **4** | 30% × (61 – 70) % | **4** |  |
| **5** | 40% × (51 – 60) % | **5** |  |
| **6** | 50% × (41 – 50) % | **6** |  |
| **7** | 60% × (31 – 40) % | **7** |  |
| **8** | 70% × (21 – 30) % | **8** |  |
| **9** | 80% × (11 – 20) % | **9** |  |
| **10** | 90% × 10% **(და ნაკლები მერიიდან)** | **10** |  |

## 1.5. სახელფასო ფონდის წილი (აპლიკაციის ფორმა 1. პ.13, რაც უფრო ნაკლებია წილი, მით უფრო მეტია ქულა)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N** | **სახელფასო ფონდის თანაფარდობა** | **საკვალიფიკაციო შეფასება**  **(ქულა)** | **პროექტით დაგეგმილი** |
|  | **1** | **2** | **3** |
| **1** | მთლიანი თანხის 100% განკუთვნილია სახელფასო ფონდისთვის | **1** |  |
| **2** | 80 - 90 % - მდე | **2** |  |
| **3** | 70 - 80 % - მდე | **3** |  |
| **4** | 60 - 70 % - მდე | **4** |  |
| **5** | 50 - 60 % - მდე | **5** |  |
| **6** | 40 - 50 % - მდე | **6** |  |
| **7** | 30 - 40 % - მდე | **7** |  |
| **8** | 20 - 30 % - მდე | **8** |  |
| **9** | 10 - 20 % - მდე | **9** |  |
| **10** | 0 - 10 % - მდე | **10** |  |

**1.6. ჰონორარის წილი** (აპლიკაციის ფორმა 1. **პ.14** და რაც უფრო ნაკლებია წილი, მით უფრო მეტია ქულა)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N** | **ჰონორარის პროცენტული წილი** | **საკვალიფიკაციო**  **შეფასება** (ქულა) | **პროექტით დაგეგმილი** |
| **1** | **2** | **3** |
| **1** | მთლიანი თანხის 100% განკუთვნილია ჰონონარისათვის | **1** |  |
| **2** | 90 - 100 % - მდე | **2** |  |
| **3** | 80 - 90 % - მდე | **3** |  |
| **4** | 60 - 70 % - მდე | **4** |  |
| **5** | 50 - 60 % - მდე | **5** |  |
| **6** | 40 - 50 % - მდე | **6** |  |
| **7** | 30 - 40 % - მდე | **7** |  |
| **8** | 20 - 30 % - მდე | **8** |  |
| **9** | 10 - 20 % - მდე | **9** |  |
| **10** | 0 - 10% - მდე | **10** |  |

**1.7. პროექტში მონაწილე პირთა რაოდენობა (** წარმომადგენლობითი მასშტაბები, აუდიტორია, სამიზნე ჯგუფები...

პოპულარიზაციის, რეკლამირების, განვითარების შესაძლებლობები)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **N** | **თანაფარდობები** | **საკვალიფიკაციო შეფასება**  (ქულა) | **პროექტით დაგეგმილი**  (არსებობის შემთხვევაში) | **შენიშვნა / კომენტარი** |
| **1** | 2 | 3 | **4** |
|  | **პროექტში მონაწილეთა საერთო რაოდენობა მონაწილე. მათ შორის:** | | |  |
|  | **მათ შორის უცხოელი მონაწილე** | | |  |
| **1** | 5 - მდე | **1 +** |  |  |
| **2** | 5 – 10 - მდე | **2** |  |  |
| **3** | 10 – 20 - მდე | **3** |  |  |
| **4** | 20 – 30 - მდე | **4** |  |  |
| **5** | 30 – 50 - მდე | **5** |  |  |
| **6** | 50 - 100 - მდე | **6** |  |  |
| **7** | 100 - 200 - მდე | **7** |  |  |
| **8** | 200 - 300- მდე | **8** |  |  |
| **9** | 300 - 400 - მდე | **9** |  |  |
| **10** | 400 - 500 - მდე | **10** |  |  |
| **11** | 500 და მეტი | **10 +** |  |  |
|  | **მათ შორის ადგილობრივი** (ქვეყნის შიგნით) **მონაწილე** | | | |
| **1** | 500 და მეტი | **10 +** |  |  |
| **2** | 400 - 500 - მდე | **10** |  |  |
| **3** | 300 - 400 - მდე | **9** |  |  |
| **4** | 200 – 300 - მდე | **8** |  |  |
| **5** | 100 - 200 - მდე | **7** |  |  |
| **6** | 50 - 100 - მდე | **6** |  |  |
| **7** | 30 – 50 - მდე | **5** |  |  |
| **8** | 20 – 30 - მდე | **4** |  |  |
| **9** | 10 – 20 - მდე | **3** |  |  |
| **10** | 5 – 10 - მდე | **2** |  |  |
| **11** | 5 - მდე | **1+** |  |  |
| **12** | **ჯამი** | | **ქულა** |  |

## 1.8. პროექტის პარტნიორები / მხარდამჭერები (არსებობის შემთხვევაში)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N** | **პარტნიორი / მხარდამჭერი** | **საკვალიფიკაციო შეფასება**  (ქულა) | **პროექტით დაგეგმილი**  (არსებობის შემთხვევაში) |
| **1** | **2** | 3 |
|  |  | ერთი პარტნიორი - 10 ქულა |  |
| **1** | პარტნიორი ქვეყნის გარეთ | * ორი პარტნიორი - 15 ქულა * სამი პარტნიორი - 20 ქულა * ოთხი პარტნიორი - 25 ქულა |  |
|  |  | ერთი პარტნიორი - 8 ქულა |  |
| **2** | პარტნიორი ქვეყნის შიგნით | * ორი პარტნიორი - 12 ქულა * სამი პარტნიორი - 16 ქულა * ოთხი პარტნიორი - 20 ქულა |  |
| **3** | პარტნიორის არ არსებობა | **0** |  |
|  | **ჯამი** | | **ქულა** |

**1.9. გამართული კომუნიკაცია** (PR კომუნიკაციის, რეკლამირების ხარისხი, პოპულარიზაციის დონე, მასობრივი საშუალებებით გაშუქების და პიარტექნოლოგიების გამოყენების ეფექტურობა, გამოყენებული სოციალური ქსელების რეიტინგულობა / შეფასება (+ / - ) + ანუ პროექტის უპირატესობა)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N** | **PR კომუნიკაცია** | **საკვალიფიკაციო**  **შეფასება (**ქულა) | **პროექტით დაგეგმილი** |
| **1** | **2** | **3** |
| **1** | წინა - პრესკონფერენციის მოწვევა / ორგანიზება ან ღონისძიების გახსნის ცერემონიის ორგანიზება | **10 ქულა** |  |
| **2** | წინა - პრესკონფერენციის მოწვევა / ორგანიზება ან ღონისძიების გახსნის ცერემონიის ორგანიზების არ არსებობა | **2 ქულა** |  |
| **3** | ღონისძიების დახურვის ცერემონიის ორგანიზება | **10 ქულა** |  |
| **4** | ღონისძიების დახურვის ცერემონიის ორგანიზების არ არსებობა | **2 ქულა** |  |
| **5** | ღონისძიების „ლაივის“ ფორმატში ტრანსლიაციის ორგანიზება | **10 ქულა** |  |
| **6** | ღონისძიების „ლაივის“ ფორმატში ტრანსლიაციის არ არსებობა | **2 ქულა** |  |
| **7** | სატელევიზიო სიუჟეტი | ერთი TVსიუჟეტი **8 ქულა** |  |
| **8** | საგაზეთო სტატია | ერთი სტატია - **5 ქულა** |  |
| **9** | **სოციალური ქსელით** (ვებგვერდი, facebook ან სხვა ინტერნეტით რეკლამირება, პერმანენტული (განუწყვეტელი/მუდმივი) აქტიურობა - გამოქვეყნება /ატვირთა (ე.წ. „დაპოსტვა“) | ერთი გამოქვეყნება (ე.წ.  „დაპოსტვა“) - **ერთი ქულა**  **(**მაგ. 10 პოსტი =10 ქულა) |  |
| **10** | **შემეცნებითი ღონისძიებები** (მასტერ კლასები, არაფორმალური განათლება, სპორტულ - კულტურული (ექსკურსიები, შეხვედრები და ა.შ.) ან/და შშმ პირებზე ორიენტირებული აქტივობები) | ერთი აქტივობა - **10 ქულა** |  |
|  | **ჯამი** | | **ქულა** |

**1.10.** აღნიშნული პროექტის პირველადი საკვალიფიკაციო შეფასების ჯამური მაჩვენებელი შეადგენს ქულას. ამასთან, თუ წარმოდგენილი პროექტის პირველადი საკვალიფიკაციო შეფასების ზღვარი ჯამურად შეადგენს - **65 ქულაზე** ნაკლებს **-** დაბალკონკურენტუნარიანი და აპლიკანტს აქვს შესაძლებლობა დროულად მოახდინოს კორექტირება იმ ნიშნულების დარეგულირების მიზნით, რომლებიც ხასიათდება დაბალი შეფასებით და ამგვარად დახვეწოს პროექტი - გახადოს კონკურენტუნარიანი. წინააღმდეგ შემთხვევაში პროექტი კომისიაზე არ განიხილება.

**1.11.** პროექტის პირველადი საკვალიფიკაციო შეფასების მახასიათებლები განიხილება კომისიაზე.

ვადასტურებ, რომ ზემოაღნიშნული ინფორმაცია შეესაბამება სინამდვილეს და კონკურსში გამარჯვების შემთხვევაში ვიღებ პასუხისმგებლობას შევასრულო აღებული (აპლიკაციის ფორმა 1; 2) მინიმალური ვალდებულებები.

# 

# 

# განმცხადებლის ხელმოწერა: ბ.ა.

# თარიღი: