***დანართი 2***

***დამტკიცებულია***

***ქ. ბათუმის მუნიციპალიტეტის***

***მერის 2019 წლის ------- სექტემბრის***

***№---- ბრძანებით***

**ქ. ბათუმის მუნიციპალიტეტის მერს**

 **ბატონ ლაშა კომახიძეს**

 **განმცხადებელი:**

 **მისამართი:**

**გ ა ნ ც ხ ა დ ე ბ ა**

 **ბატონო ლაშა,**

 გავეცანი ქ. ბათუმის მუნიციპალიტეტის 2020 წლის ბიუჯეტში გასათვალისწინებელი საერთაშორისო - ფესტივალებისა და სპორტული ღონისძიებების შესარჩევი კონკურსის „თანაბარი შესაძლებლობები - განვითარების ინიციატივები“ ჩატარების წესისა და პირობების შესახებ“ დებულებას და მაქვს სურვილი მივიღო მონაწილეობა კონკურსში.

 გთხოვთ, განიხილოთ ჩემი განაცხადი კონკურსში მონაწილეობის მისაღებად.

 შევსებული განაცხადი და ზემოხსენებული დებულებით განსაზღვრული დოკუმენტაცია თან ერთვის: ფურცელი

 პატივისცემით,

**განმცხადებლის ხელმოწერა**

**თარიღი:**

**აპლიკაციის ფორმა 1**

**განსხვავებულ ფორმატში შევსებული განაცხადი არ განიხილება.**

**გ ა ნ ა ც ხ ა დ ი**

 **საერთაშორისო სპორტული ღონისძიების დასახელება „ “**

1. **ინფორმაცია განმცხადებლის შესახებ**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **მონაცემთა დასახელება** | **იურიდიული პირი** |
| **1** | **2** |
|  | **ორგანიზაციის დასახელება** |  |
|  | **საიდენტიფიკაციო კოდი** |  |
|  | **საბანკო რეკვიზიტი** |  |
|  | **საკონტაქტო ტელეფონი** (მობილური) |  |
|  | **მისამართი**  |  |
|  | **ვებ-გვერდი**  |  |
|  | **ელ-ფოსტა** |  |
|  | **ფეისბუქი**  |  |

1. **საკონტაქტო პირი - პროექტის ხელმძღვანელი ან/და ოფიციალური წარმომადგენელი**

**2.1 სახელი:**

**2.2 გვარი:**

**2.3 საკონტაქტო ტელეფონი:**

**2.4 E-mail:**

**2.5 Facebook:**

1. **ინფორმაცია პროექტის პარტნიორთა / მხარდამჭერთა შესახებ** (პარტნიორი / მხარდამჭერი - ოფიციალური, გენერალური, ტექნიკური, ინსტიტუციონალური თუ სხვა სტატუსით, არსებობის შემთხვევაში).
	1. **უცხოელი პარტნიორი** / **დასახელება:**
		1. **საკონტაქტო ნომერი ან/და ელ-ფოსტა:**
		2. **ვებ-გვერდი ან/და Facebook**  (არსებობის შემთხვევაში):

 **შენიშვნა:** ერთ უცხოელ პარტნიორზე მეტის არსებობის შემთხვევაში დაამატეთ ანალოგიური გრაფა, ხოლო თუ პარტნიორი სამზე მეტია - ერთიანი სია დაურთეთ დანართის სახით

* 1. **ადგილობრივი** **პარტნიორი** / **დასახელება:**
		1. **საკონტაქტო ნომერი ან/და ელ-ფოსტა:**
		2. **ვებ-გვერდი ან/და Facebook**  (არსებობის შემთხვევაში):

 **შენიშვნა:** ერთ ადგილობრივ პარტნიორზე მეტის არსებობის შემთხვევაში დაამატეთ ანალოგიური გრაფა, ხოლო თუ პარტნიორი სამზე მეტია - ერთიანი სია დაურთეთ დანართის სახით

1. **ინფორმაცია პროექტის შესახებ**

**შენიშვნა:** გასათვალისწინებელია, რომ აპლიკანტს აქვს შესაძლებლობა წარადგინოს პროექტი პრეზენტაციის სახით ( 5 – 7 წუთი, კომისიის სხდომაზე განხილვის დროს) და მოახდინოს სხვა მნიშვნელოვანი დეტალების დაზუსტება.

* 1. **პროექტის დაწყების თარიღი:**
	2. **პროექტის დასრულების თარიღი:**
	3. **პროექტის ჩატარების ლოკაცია** (მიუთითეთ ლოკაცია, სადაც ჩატარდება ღონისძიებები):
	4. **პროექტის აღწერა** (მოკლე ანოტაცია):
	5. **პროექტის მიზნები** (მოკლედ აღწერეთ, პროექტის ძირითადი მიზანი და ამოცანები. მათ შორის ქალაქის პოპულარიზაციის, სპორტული ტურიზმის და სახეობის განვითარების თვალსაზრისით):
	6. **სპორტული ღონისძიების კუთვნილება მათ შორის:**
		1. **ოლიმპიური / პარაოლიმპიური:**
		2. **არაოლიმპიური:**
		3. **ეროვნული:**
	7. **სპორტული ღონისძიების**  **სტატუსი. მათ შორის:**
		1. **A კატეგორიის საერთაშორისო ტურნირი:**
		2. **საერთაშორისო ტურნირი ჩასმული მსოფლიო ფედერაციის კალენდარში:**
		3. **საერთაშორისო ტურნირი:**
		4. **სხვა:**
	8. **სპორტული ღონისძიების გავლენა. მათ შორის:**
		1. **ლიცენზიის მოპოვება** (უფრო მაღალი რანგის ტურნირში მონაწილეობის უფლება):
		2. **რეიტინგის** **მინიჭების სტატუსი:**
		3. **საქართველოს ნაკრების დაკომპლექტების ფორმატი:**
		4. **სხვა:**
	9. **სპორტულ ღონისძიებაში მონაწილე სუბიექტთა რაოდენობა. მათ შორის:**
		1. **ქვეყანა** (მიუთითეთ მინიმალური რაოდენობა):
		2. **დელეგაცია** (არსებობის შემთხვევაში მიუთითეთ მინიმალური რაოდენობა):
		3. **გუნდი**  (არსებობის შემთხვევაში მიუთითეთ მინიმალური რაოდენობა):
		4. **წყვილი** (არსებობის შემთხვევაში მიუთითეთ მინიმალური რაოდენობა):
		5. **მონაწილე**. **მათ შორის:**
			1. **სხვა ქვეყნებიდან (**მიუთითეთ მინიმალური რაოდენობა):
			2. **ადგილობრივი**  (მიუთითეთ მინიმალური რაოდენობა):
	10. **სპორტულ ღონისძიებაში მონაწილეობისათვის დაწესებული საფასური მათ შორის:**
		1. **საწევრო**  **გადასახადი** (გათვალისწინებულია - კი ან არა):
		2. **რეგისტრაციის საფასური** (გათვალისწინებულია - კი ან არა):
		3. **სხვა** (არსებობის შემთხვევაში მიუთითეთ რა ფორმატით):
	11. **ღონისძიებაში მონაწილე სპორტსმენთა მიღების ხარჯები** (გარდა ოფიციალური პირებისა). **მათ შორის:**
		1. **ტრანსფერი** (ორივე მიმართულებით - ბათუმამდე და უკან...):
			1. **გაიღებს** ღონისძიების მონაწილე (კი ან არა):
			2. **გაიღებს** ღონისძიებისორგანიზატორი (კი ან არა):
			3. **სხვა** (არსებობის შემთხვევაში მიუთითეთ რა ფორმატით):
		2. **სასტუმრო ხარჯი:**
			1. **გაიღებს** ღონისძიების მონაწილე (კი ან არა):
			2. **გაიღებს** ღონისძიებისორგანიზატორი (კი ან არა):
			3. **სხვა** (არსებობის შემთხვევაში მიუთითეთ რა ფორმატით):
		3. **კვების ხარჯი:**
			1. **გაიღებს** ღონისძიების მონაწილე (კი ან არა):
			2. **გაიღებს** ღონისძიებისორგანიზატორი (კი ან არა):
			3. **სხვა** (არსებობის შემთხვევაში მიუთითეთ რა ფორმატით):
	12. **სპორტული ტურიზმის შესაძლებლობები** (პროექტის მიმზიდველობით გამოწვეული და სპეციალურად დასწრების მიზნით, საკუთარი სახსრებით (არა ღონისძიების ბიუჯეტიდან დაფინანსებული...), ჩამოსული ტურისტების / ვიზიტორების, დაინტერესებული პირების (განაცხადი, სასტუმრო, ბილეთი (ჯავშანი თუ გაყიდული) და სხვა გაზომვადი კრიტერიუმით არგუმენტირებული) დასწრების მაჩვენებელი):
		1. **უცხოელი ტურისტი / ვიზიტორი** (არსებობის შემთხვევაში მიუთითეთ რაოდენობა):
		2. **ადგილობრივი ვიზიტორი / ტურისტი** (არსებობის შემთხვევაში მიუთითეთ რაოდენობა):
	13. **პროექტის დამატებითი შესაძლებლობები / გენერირების უნარი** (უნარი - მოახდინოს გენერირება, ზეგავლენა, სხვა სამიზნე პროცესების - ქალაქისათვის, რეგიონისათვის. სფეროს, დარგის... განსაკუთრებით ფინანსურ შემოსავლებზე... ტურისტული ინდუსტრიის განვითარებაზე და ა.შ. / არსებობის შემთხვევაში მოკლედ აღწერეთ რა თანამდევი სარგებლობა მოაქვს თქვენს პროექტს):
	14. **სპორტულ ღონისძიებებზე / აქტივობებზე მაყურებელთა დასწრების საფასური. მათ შორის:**
		1. **ფასიანი** (გათვალისწინებულია - კი ან არა):
		2. **სხვა:**
	15. **მოხალისეები**  (არსებობის შემთხვევაში მიუთითეთ დარეგისტრირებულ პირთა რაოდენობა):
	16. **დაგეგემილი გამოკითხვა / კვლევა / ანალიზი**  (ჩატარებული ღონისძიებასთან მიმართებაში) **მათ შორის:**
		1. **დაგეგემილია გამოკითხვა / კვლევა** (თუ კი - მიუთითეთ რესპონდენტების მინი. რაოდენობა):
		2. **არაა დაგეგემილი გამოკითხვა / კვლევა / ანალიზი:**
	17. **განვითარების სამოქმედო გეგმა (**საშუალოვადიანი (ან მეტი) განვითარების სამოქმედო გეგმა)
		1. **თუ არსებობს -** საშუალოვადიანი (ან მეტი) განვითარების სამოქმედო გეგმა (თან დაურთეთ):
		2. **არ არსებობს** - საშუალოვადიანი (ან მეტი) განვითარების სამოქმედო გეგმა:
	18. **კონკურსანტის გამოცდილება**  (აღწერეთ იურიდიული პირის სახელით განხორცილებული პროექტები და ასევე, პროექტის ხელმძღვანელის პერსონალური პროფესიონალური მიღწევები, სერტიფიკატი, ჯილდოები, ტრენინგი,...):
	19. **PR კომუნიკაცია, შემეცნებითი და საინფორმაციო აქტივობები**. **მათ შორის**:
		1. **შემეცნებითი ღონისძიებები** (მასტერ კლასები, არაფორმალური განათლება და ა.შ / არსებობის შემთხვევაში დაასახელეთ რა აქტივობებს გეგმავთ):
		2. **შშმ პირებზე ორიენტირებული კულტურული აქტივობები**  (არსებობის შემთხვევაში/დაასახელეთ):
		3. **ბეჭდური პუბლიკაციები** (ბროშურა ან სხვა არსებობის შემთხვევაში დაასახელეთ რას გეგმავთ):
	20. **მასმედიის / სოციალური ქსელების გამოყენება / გაშუქება**. **მათ შორის**:
		1. **საგაზეთო სტატია** (არსებობის შემთხვევაში დაასახელეთ რას გეგმავთ):
		2. **ვებგვერდი** (არსებობის შემთხვევაში დაასახელეთ რას გეგმავთ):
		3. **Facebook** (არსებობის შემთხვევაში დაასახელეთ რას გეგმავთ):
		4. **Twitter** (არსებობის შემთხვევაში დაასახელეთ რას გეგმავთ):
		5. **სხვა სოციალური ქსელი** (არსებობის შემთხვევაში მოკლედ აღწერეთ რას გეგმავთ):
	21. **PR - საზოგადოებასთან კომუნიკაცია. მათ შორის:**
		1. **წინა-პრესკონფერენციის მოწვევა** / ორგანიზება (მ.შ. ოფიციალური პირების მონაწილეობით - დაასახელეთ სად და როგორ გეგმავთ):
		2. **გახსნის ცერემონიის ორგანიზება** (არსებობის შემთხვევაში დაასახელეთ სად და როგორ გეგმავთ):
		3. **დახურვის ცერემონიის ორგანიზება**  (არსებობის შემთხვევაშიდაასახელეთ სად და როგორ გეგმავთ):
		4. **ღონისძიების/აქტივობების „ლაივის“ ფორმატში ტრანსლიაციის ორგანიზება** (არსებობის შემთხვევაში დაასახელეთ სად და რომელ ქსელზე/ბმულზე განხორციელდება):
	22. **ღონისძიებას გააჩნია საკუთარი სოც. ქსელი (**ვებგვერდი/facebook ან Twitter / მიუთითეთ რომელი):
	23. **ღონისძიების / აქტივობების ინფორმაციული ადაპტირება** (ინგლისურ ან/და სხვა ენაზე / კი ან არა):
	24. **მოსალოდნელი შედეგები** (მოკლედ აღწერეთ, მოსალოდნელი შედეგები)**:**
1. **ღონისძიებით გათვალისწინებული აქტივობების ჩამონათვალი** (ასაკობრივის ან/და სახეობების მიხედვით)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **აქტივობები**(დასახელეთ / ჩამოთვალეთ ღონისძიებით გათვალისწინებული აქტივობები) | **თარიღი**(რიცხვი და თვე) |
|  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

(შეგიძლიათ დაამატოთ ან/და გააუქმოთ ცარიელი გრაფები )

1. **დამატებითი ინფორმაცია** (არსებობის შემთხვევაში დაასახელეთ, სხვა დადებით მხარეები / უპირატესობები, რაც არაა წარმოჩენილი ზედა პოზიციებში და მნიშვნელოვანია ინფორმაციულ - ანალიტიკური თვალსაზრისით)

|  |  |
| --- | --- |
| **N** | **დამატებითი ინფორმაცია** |
| **1.** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

(შეგიძლიათ დაამატოთ ან/და გააუქმოთ ცარიელი გრაფები )

1. **ხარჯთაღრიცხვა**

ღონისძიების ბიუჯეტირების პროცესი უნდა ეყრდნობოდეს საბაზრო კვლევებს. საჭიროების შემთხვევაში უნდა წარმოადგინოთ შესაბამისი დოკუმენტაცია

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **N** | **სამუშაოების / მომსახურების / საქონლის** **დასახელება** | **რაოდენობა** | **ერთეულის****ფასი** (ლარი) | **საერთო ფასი** ლარი) | **%** (მთლიან ბიუჯეტში) | **საკუთარი სახსრები** | **სხვა წყარო** (კერძო თუ სახელმწიფო...) | **მერია** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** |
|  | **პროექტის მთლიანი ბიუჯეტი: ლარი. მათ შორის:** |  **ლ.** |  **ლ.** |  **ლ.** |
|  | **სახელფასო ფონდი** |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **ჰონორარი** |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **საქონელი და მომსახურება** |  |  |  |  |  |  |  |
| **4.1** | კვების ხარჯები |  |  |  |  |  |  |  |
| **4.2** | საკანცელარიო, საწერ-სახაზავი ქაღალდის, საბუღალტრო ბლანკების, ბიულეტენების, საკანცელარიო წიგნების და სხვა ანალოგიური მასალების შეძენა |  |  |  |  |  |  |  |
| **4.3** | საცნობარო და სპეციალური ლიტერატურის, ჟურნალ-გაზეთების შეძენა და ამავე მიზნებთან დაკავშირებული საგამომცემლო - სასტამბო და ბეჭდური პროდუქციის ხარჯები |  |  |  |  |  |  |  |
| **4.4** | სპორტული საქონელის შეძენა |  |  |  |  |  |  |  |
| **4.5** | ტრანსპორტის დაქირავების) ხარჯი |  |  |  |  |  |  |  |
| **4.6** | რეკლამის ხარჯი |  |  |  |  |  |  |  |
| **4.7** | სესიების, კონფერენციების, სემინარების და სხვა სამუშაო შეხვედრების ორგანიზების ხარჯი |  |  |  |  |  |  |  |
| **4.8** | კულტურული, სპორტული, საგანმანათლებლო და საგამოფენო ღონისძიებების ხარჯები |  |  |  |  |  |  |  |
| **4.9** | იჯარა  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4.10** | სატრანსპორტო ტრანსფერი (ავიაბილეთი...) |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **სასტუმრო ხარჯი** |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **წარმომადგენლობითი ხარჯები**  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **ფულადი ჯილდოები**  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **ვაუჩერის, პრიზების შეძენის ხარჯი** |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  **სხვა ხარჯი** (რაც ზემოთ არაა დასახელებული) |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  **სულ:**  |  |  |  |

(ბიუჯეტი უნდა შეიცავდეს მხოლოდ იმ სამუშაოებს / მომსახურების / საქონელის შესყიდვის სფეროებს, რომლებიც შეესაბამება პროექტის მიზნებს / ამოცანებს და უნდა შეავსოთ მხოლოდ ის პოზიციები, რომელიც პროექტითაა გათვალისწინებული. ცარიელი გრაფები შეგიძლიათ გააუქმოთ)

1. **პროექტის მთლიანი ბიუჯეტი: ლარი.**
2. **საკუთარი თანხა: ლარი.**
3. **მოზიდული თანხა** (კერძო/სახელმწიფო, გარდა მერიიდან მოთხოვნილი თანხისა): **ლარი.**
4. **მერიიდან მოთხოვნილი თანხა: ლარი.**
5. **დაგეგმილი შემოსავალი** (ფინანსური / არსებობის შემთხვევაში): **ლარი.**
6. **საშუალო დანახარჯი ერთ მონაწილეზე: ლარი.**

ვადასტურებ, რომ ზემოაღნიშნული ინფორმაცია შეესაბამება სინამდვილეს და საჭიროების შემთხვევაში, შემიძლია წარმოვადგინო სათანადო დამადასტურებელი დოკუმენტი.

**განმცხადებლის ხელმოწერა :**  **ბ.ა. /**

**თარიღი:**

**აპლიკაციის ფორმა 2**

**პირველადი საკვალიფიკაციო შეფასების კრიტერიუმები**

**თანაბარი შესაძლებლობები - განვითარების ინიციატივები**

1. **პროექტის განხორციელების ხანგრძლივობა** (შეფასება - 0.5 ქულა = ერთი / **ნიშნული - 1 ქულა):**
2. **ღონისძიების აქტივობები (** 0.2 ქულა = ერთი აქტივობა **/ ნიშნული - 2 ქულა /** მინიმალური რაოდენობა):
3. **პროექტის განხორციელების პერიოდი (**ტურისტული სეზონის გახანგრძლივების, ტურისტების მოზიდვის მიზნით, ქალაქის რეკლამირებისა და პოპულარიზაციის თვალსაზრისით, უპირატესობა ენიჭება, ეგრეთწოდებულ არასეზონურ პერიოდში დაგეგმილ ღონისძიებას... ამასთან, ნაკლებად აქტიურ ტურისტულ პერიოდში, შედარებით დაბალია ავია ბილეთები, სასტუმრო... სხვა ტურისტული მომსახურების პრუდუქტები, რაც მნიშვნელოვნად გააიაფებს პროექტს **/ ნიშნული - 6 ქულა**):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **N** | **განხორციელების პერიოდი** | **შეფასება (ქულა)** | **პროექტით გათვალისწინებული** |
|  |  |  |
|  | **იანვარი** | **10** |  |
|  | **თებერვალი** | **9.5** |  |
|  | **მარტი** | **9** |  |
|  | **აპრილი** | **8.5** |  |
|  | **მაისი** | **8** |  |
|  | **ივნისი** | **7.5** |  |
|  | **ივლისი** | **7** |  |
|  | **აგვისტო** | **6** |  |
|  | **სექტემბერი** | **7** |  |
|  | **ოქტომბერი** | **7.5** |  |
|  | **ნოემბერი** | **8** |  |
|  | **დეკემბერი** | **9** |  |

1. **პროექტის პარტნიორთა / მხარდამჭერთა რაოდენობა** (პარტნიორი / მხარდამჭერი - ოფიციალური, გენერალური ტექნიკური, ინსტიტუციონალური თუ სხვა სტატუსით / **ნიშნული - 1 ქულა)** **მათ შორის:**
	1. **პარტნიორი ქვეყნის გარეთ** ( შეფასება - 0,5 ქულა = ერთი უცხოელი პარტნიორი **/** მინი. რაოდენობა):
	2. **პარტნიორი ადგილობრივი** (შეფასება -0,2 ქულა = ერთი ადგილობრივი პარტნიორი **/** მინი. რაოდენობა):
	3. **პარტნიორის გარეშე** (შეფასება - 0 ქულა).
2. **ქვეყანა (** 1 ქულა = ერთი მონაწილე ქვეყანა / **ნიშნული - 7 ქულა /** მინი. რაოდენობა):
3. **უცხოელ სპორტსმენთა რაოდენობა (** 0,2 ქულა = 1 მონაწილე / **ნიშნული - 3 ქულა /** მინი. რაოდენობა):
4. **ადგილობრივ სპორტსმენთა რაოდენობა (** 0,1 ქულა = 1 მონაწილე / **ნიშნული - 4 ქულა /** მინი. რაოდენობა):
5. **მოხალისეების რაოდენობა** (შეფასება - 0.3 ქულა = ერთი მოხალისე / **ნიშნული - 1 ქულა)**:
6. **შემეცნებითი აქტივობები** ( **ნიშნული - 3 ქულა).** **მათ შორის:**
	1. **შემეცნებითი სპორტულ - კულტურული ღონისძიებები** ან/და **ინკლუზიურ/შშმ პირებზე ორიენტირებული აქტივობები** (მასტერ კლასები, არაფორმალური განათლება, სპორტულ - კულტურული (ექსკურისიები, შემეცნებითი და ა.შ.) აქტივობები ან/და ჯანსაღის ცხოვრების წესის დამკვიდრების პოპულარიზაცია, რეკლამირება - 1 ქულა=ერთი აქტივობა**/**არსებობის შემთხვევაში - აქტივობების მინი. რაოდენობა):
	2. **გამოკითხვა / კვლევები / სტატისტიკა / ანალიზი** (არსებობის შემთხვევაში - ღონისძიების შეფასების მიზნით, პროექტის მონაწილეთა/დამსწრეთა გამოკითხვის დაწესება - 0.2 ქულა = ერთი რესპონდენტი **/** დაასახელეთ რესპონდენტთა მინი. რაოდენობა):
7. **მასმედიის ჩართულობა** **( ნიშნული - 4 ქულა).**  **მათ შორის:**
	1. **TV ტრანსლიაცია / გადაცემა / სიუჟეტი** ... ( 2 ქულა = ერთი აქტივობა **/** მინი. რაოდენობა):
	2. **საგაზეთო სტატია** ( 1 ქულა = ერთი აქტივობა **/** მინი. რაოდენობა):
	3. **სოციალური ქსელით** (ვებგვერდი, facebook, Twitter ან სხვა ინტერნეტით გავრცელება,პერმანენტული (განუწყვეტელი/მუდმივი) აქტიურობა - გამოქვეყნება /ატვირთა (ე.წ. „დაპოსტვა“) - 0,2 ქულა = თითოეული პოსტი / დაგეგმილიმინი. რაოდენობა):
8. **PR კომუნიკაცია ( ნიშნული - 10 ქულა)** **მათ შორის:**
	1. **წინა-პრესკონფერენციის მოწვევა ან/და ღონისძიების გახსნის ცერემონიის ორგანიზება** (ოფიციალური პირების მონაწილეობით) (5 ქულა / არსებობის შემთხვევაში - მიუთითეთ კი ან არა):
	2. **დახურვის ცერემონიის ორგანიზება** (5 ქულა / არსებობის შემთხვევაში - მიუთითეთ კი ან არა):
	3. **„ლაივ“ ფორმატში ტრანსლიაციის ორგანიზება** (10 ქულა/არსებობის შემთხვევაში-მიუთითეთ კი ან არა):
9. **თანდაფინანსება** (რაც უფრო მეტია მოზიდული თანხების წილი მთლიან ბიუჯეტში და ნაკლებია მერიის წილი, მით უფრო კონკურენტუნარიანია პროექტი და რაც უფრო სახელობითია (ბრენდულია) პროექტი მით უფრო ნაკლებად საჭიროებს საბიუჯეტო თანხებს. **შეფასება - 1% = 0.2 ქულას.** **ნიშნული - 4 ქულა**. **შეფასების ქულა**  (მაგალითად): მერიის წილი მთლიან ბიუჯეტში შეადგენს - 80%-ს, ხოლო სხვა დანარჩენი საკუთარი + მოზიდული თანხების წილი მთლიან ბიუჯეტში ტოლია - 20%, მაშინ თქვენი შეფასების ქულა შეადგენს >>> **20% × 0.2 =** **4 ქულა).**

 ვადასტურებ, რომ ზემოაღნიშნული ინფორმაცია შეესაბამება სინამდვილეს და საჭიროების შემთხვევაში, შემიძლია წარმოვადგინო სათანადო დამადასტურებელი დოკუმენტი.

**განმცხადებლის ხელმოწერა :**  **ბ.ა. /**

**თარიღი:**

**შენიშვნა:**

პირველადი საკვალიფიკაციო შეფასების ზღვარი (ჯამურად) შეადგენს 46 ქულას. პროექტი, რომელიც ვერ აკმაყოფილებს პირველადი საკვალიფიკაციო შეფასების მინიმალურ მოთხოვნებს - ნაკლებ კონკურენტუნარიანი და აპლიკანტს აქვს შესაძლებლობა დროულად მოახდინოს კორექტირება იმ ნიშნულების დარეგულირების მიზნით, რომლებიც ხასიათდება დაბალი შეფასებით და ამგვარად, პროექტი გახადოს კონკურენტუნარიანი.